

IBM: nuovi strumenti e un nuovo Social Network per favorire le sinergie tra i Partner e aiutare il business

Milano 10 giugno 2009 - IBM ha annunciato la disponibilità di una nuova comunità di social networking progettata per aiutare i Partner a collaborare in maniera semplice e a rendere più efficiente il business.

La nuova community permetterà di comunicare tempestivamente con esperti IBM in grado di supportare le vendite e i progetti. I partner potranno anche creare strumenti di personalizzazione dei profili per sviluppare community online che possano rendere note le proprie capacità anche a supporto di altri partner e favorire le sinergie.

IBM ha recentemente organizzato via web un incontro con 1.100 partner per confrontarsi su come aumentare la profittabilità e sviluppare le proprie competenze. Una delle idee che è emersa riguarda proprio l'approccio Web 2.0.

La soluzione IBM, Partner World Communities, unisce tecnologie di social computing a strumenti per creare community online, mettendo a disposizione anche oltre 60 lezioni online, webcast ed eventi live.

Basato su Lotus Connections, tecnologia di IBM per il networking e la collaboration aziendale, Partner World Communities consente ai membri la collaborazione attraverso un network sicuro che connette le persone attorno ad uno specifico argomento o obiettivo utilizzando blog, forum, spazi di collaborazione privata per il design di soluzioni e la pianificazione di attività di marketing, social bookmarking e feed RSS per l'accesso in tempo reale alle tematiche di maggiore interesse.

Gli utilizzatori possono inoltre personalizzare la propria home page per rintracciare automaticamente e connettersi direttamente con esperti del settore in relazione a nuovi sviluppi tecnologici e innovazioni nelle vendite.

La collaborazione tra i partner è rafforzata attraverso profili che rendono visibili le diverse capacità all'interno del network, permettendo il confronto reciproco tra aziende che condividono una serie di competenze complementari. I partner possono inoltre sviluppare nuove tecnologie online attraverso forum interattivi prima del lancio sul mercato o inviando offerte direttamente ai clienti.

La soluzione consente di creare:

- un open profile che può includere l'offerta tecnologica del partner, l'expertise, la penetrazione nel mercato e gli interessi di business primari.
- live chat e assistenza telefonica per i partner pronti a immettere sul mercato una nuova soluzione
- il contatto con Business Partner complementari per creare nuove soluzioni e entrare insieme in nuovi mercati, oltre quello con esperti IBM

Costruire competenze più "intelligenti"

IBM ha aperto il Business Partner Development Series, un forum online per la creazione di competenze chiave.

Gli argomenti includono:

- Smarter Planet per le sfide dell'economia
- Infrastruttura dinamica per settori strategici
- Vendite di Business Partner IBM ai CFO
- Cogliere le opportunità del mid market con soluzioni infrastrutturali
- Competenze di vendita di base

La nuova Development Series include alcuni seminari presso i 43 IBM Innovation Center sparsi per il globo, con la partecipazione di esperti IBM in grado di fornire training sulle competenze. Gli eventi programmati si terranno a Chicago, Boston, Toronto, Madrid, Sydney, Shanghai, Stoccarda, Seul, Bangalore e altre località nella settimana successiva.

Per ulteriori informazioni: <http://www.ibm.com/partnerworld>

Per ulteriori informazioni:

IBM Italia
Alessandra Apicella
Tel 02.5962.5460
ale_apicella@it.ibm.com

Pleon
Laura Mangraviti
Tel 02 006629410
laura.mangraviti@pleon.com