



Gruppo Veneto Banca e Zero9 fanno doppio zero

Milano, 11 giugno 2009 – Zero9, leader nella comunicazione via Mobile e nell'organizzazione di concorsi a premi, supporta il Gruppo Veneto Banca nel lancio del nuovo prodotto finanziario "Contodoppiozero", un conto corrente innovativo caratterizzato dall'assenza di spese di gestione e senza costi per le transazioni via Internet.

L'intervento di Zero9 è finalizzato alla promozione della nuova offerta, presentata da Veneto Banca, Banca Popolare di Intra e Banca Meridiana, attraverso la realizzazione di un concorso a premi sul cellulare.

La dinamica del concorso realizzato da Zero9, pubblicizzato attraverso i canali media, è molto semplice: tra tutti coloro che si recheranno in filiale per aprire un conto corrente della tipologia "Contodoppiozero" dopo avere effettuato richiesta di apertura via web, verranno estratti i fortunati vincitori di 7 navigatori satellitari Tom Tom. Inoltre, all'apertura del conto, tutti i nuovi clienti riceveranno un'auricolare Bluetooth Universale. Il concorso è stato pubblicizzato attraverso una campagna sms profilata, rivolta ad utenti appartenenti a precise categorie professionali e residenti in tutta la penisola.

La campagna advertising si distingue per l'accuratezza del target identificato (localizzazione geografica, sesso, età, professione) e per l'utilizzo di un testo promozionale che stimola l'utente a reperire informazioni sul concorso, con la certezza immediata di ricevere un premio al momento dell'apertura del conto corrente.

"La collaborazione tra Zero9 e Veneto Banca ha portato allo sviluppo di un'iniziativa estremamente mirata e di sicuro impatto sugli utenti, che hanno risposto positivamente all'apertura del nuovo conto corrente" ha spiegato **Max Willinger**, direttore commerciale di ZERO9. *"Grazie all'esperienza maturata nell'ambito della comunicazione siamo stati in grado di offrire un prodotto in grado di rispondere perfettamente alle esigenze del cliente"*.

Zero9

Fondata nel 2001, è la principale azienda sul mercato italiano nella creazione, gestione e promozione di contenuti e servizi interattivi per gli utenti di telefonia mobile e leader nelle soluzioni B2C e B2B per il mondo mobile con oltre 120 professionisti.

Particolarmente attiva sulle community con 3.000.000 di utenti nel mondo, Zero9 S.p.A ha lanciato numerosi Brand tra cui BeeMood, Zero9.it e Club Kicè.

Zero9 S.p.A è una società in forte crescita con una connessione diretta con quarantacinque operatori di telefonia mobile e sedi a Milano, New York City, Sao Paulo e Johannesburg.

Zero9 lavora in partnership con più di 30 fra i principali operatori di telefonia (Vodafone, TIM, Wind, Orange, Vodacom, MTN) e con le maggiori media company (MTV, Sony Music, Warner Music, Columbia, etc).

Il Gruppo Veneto Banca è una delle prime 20 realtà bancarie italiane, attiva in diverse regioni italiane e nell'Europa orientale (Croazia, Albania, Romania e Moldova). Il Gruppo è governato da Veneto Banca Holding, una banca popolare che ha scelto l'autonomia dai grandi gruppi bancari italiani e internazionali; in Italia è operativo attraverso le filiali di Veneto Banca, Banca Popolare di Intra e Banca Meridiana. Tutti gli istituti di credito locali che compongono il Gruppo hanno fatto propria la missione delle banche popolari: quella di servire il territorio con etica, responsabilità e professionalità, creando valore nel tempo per i clienti, i dipendenti e il territorio stesso.

Per ulteriori informazioni:

Pleon

Francesco Petrella, Fabio Onano

francesco.petrella@pleon.com, fabio.onano@pleon.com

Tel. 02-006629.0