

## COMUNICATO STAMPA

*L'innovazione come chiave di sviluppo*

# Innovation Retail Lab al Salone Franchising Milano

Le aziende ICT di Assintel in prima linea  
per portare la cultura dell'Innovazione direttamente nel Retail

**Milano, 10 ottobre 2013** – Alla 28° edizione del **Salone Franchising Milano** (FieraMilanoCity, 8-11 novembre 2013, [www.salonefranchisingmilano.com](http://www.salonefranchisingmilano.com)) sarà presente per il secondo anno **Innovation Retail Lab**, l'iniziativa di **RDS&Company** e **Disignum** dedicata alle nuove tecnologie disponibili sul mercato. Novità di quest'anno è il **Negozio 2.0**, un innovativo percorso interattivo che guida il visitatore a sperimentare con mano le potenzialità digitali, realizzato grazie al **Gruppo di Lavoro Innovazione nel Retail di Assintel**, l'Associazione Nazionale delle imprese ICT di Confcommercio, con il patrocinio di Unione Confcommercio Milano, Lodi, Monza Brianza.

Nell'area, attraverso un percorso guidato, le aziende presentano soluzioni avanzate per i diversi momenti di acquisto. Il visitatore può seguire il tipico percorso che il cliente normalmente segue all'interno di un punto vendita: dalla scelta del bene, alla prova, al pagamento e al rapporto pre e post acquisto con il personale. Il tutto supportato, semplificato e tracciato attraverso l'aiuto di moderni strumenti come i tablet, i touch-screen e i pagamenti elettronici.

Previsto, poi, un momento dedicato alle tecnologie nel palinsesto del **Sfm**. Lunedì 11 novembre (ore 10.30-12.30), è in programma un **workshop** dal titolo **Innovation Retail Lab: le nuove tecnologie per il mondo del franchising**, realizzato in collaborazione con Assintel e moderato da Enrico Sacchi, caposervizio della rivista Gdoweeek - Gruppo 24 ore. Il workshop, cui partecipa anche Assofranchising, ha l'obiettivo di presentare il Gruppo di Lavoro **Innovazione nel Retail** e avviare un momento di confronto con il pubblico sul tema dell'innovazione. I maggiori esponenti del mercato del Franchising esprimeranno le proprie necessità di soluzioni basate su tecnologie innovative.

Il **Gruppo di Lavoro Innovazione nel Retail** è un centro di ricerche costituito nel 2012 all'interno di **Assintel - Confcommercio** con l'obiettivo di promuovere la cultura dell'innovazione tecnologica nel mondo del Retail e si rivolge a tutti gli operatori di grandi e piccole dimensioni, ponendosi come punto di riferimento per individuare, promuovere e supportare i nuovi trend del mercato.

E' il punto d'incontro di tutte le aziende che propongono prodotti e soluzioni innovative a supporto del Retail e si pone a servizio degli esercenti per dare loro i giusti impulsi ad adottare tempestivamente le nuove tecnologie, valutando anche l'impatto di queste sugli stili di consumo. A oggi il Gruppo di Lavoro è composto da alcune tra le più innovative e attive società del settore: Disignum, Econocom, Ingenico Italia, Guttadauro, HSC, KGroup, Mobile People.

**Innovation Retail Lab** è una delle tappe fondamentali nel percorso del Gruppo di Lavoro che, tra le attività, prevede anche l'organizzazione di workshop, di progetti pilota e di consulenza sulle modalità di sfruttamento delle nuove tecnologie a beneficio del business dei retailer.



**ASSINTEL**  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
IMPRESE ICT



*"Il Salone Franchising Milano è l'unica fiera in Italia dedicata al Retail. E il Retail è un target importante e ancora in crescita per molte aziende di tecnologia. Per questo abbiamo progettato Innovation Retail Lab, uno spazio in cui i nuovi trend e le innovazioni per i negozi, la GD e GDO e le catene si raccontano e incontrano clienti. Mobile payment, digital signage, web 3.0, vetrine o camerini interattivi, store community marketing, retail app sono alcune delle nuove frontiere di cui bisogna oggi non più discutere ma applicare"* ha commentato Antonio Fossati, CEO di RDS&Company.

*"La partecipazione di Assintel all'Innovation Retail Lab conferma il ruolo di guida e di attenta osservatrice dei fenomeni tecnologici che l'associazione ha svolto nel corso degli anni",* afferma Luciano Cavazzana, Consigliere Assintel e Responsabile del Gruppo di Lavoro Innovazione nel Retail. *"Innovazione nel Retail, privilegiando per vocazione la collaborazione concreta tra i suoi membri, dimostra che è possibile creare delle sinergie e realizzare soluzioni innovative a favore della crescita di tutto il mondo del retail".*

\*\*\*

#### **Rds, l'organizzazione**

**Rds&Company** che organizza dal 2011 il **Salone** con la collaborazione di **Fiera Milano**, è una realtà con vasta esperienza nel settore della distribuzione, del retail e del franchising. Offre servizi di **consulenza aziendale, pianificazione strategica e corporate finance**. E' un partner consolidato sul mercato italiano nell'ambito delle **strategie distributive** e del rapporto azienda-mercato, assistendo i clienti nella pianificazione strategica di interventi di consulenza mirati e nella loro successiva implementazione [www.rdsconsulting.it](http://www.rdsconsulting.it)

**Assintel** è l'associazione nazionale di riferimento delle imprese ICT e digitali e aderisce a Confcommercio – Imprese per l'Italia. Rappresenta le imprese presso autorità ed istituzioni, ne tutela gli interessi e progetta iniziative e servizi a loro concreto supporto. Interpreta le esigenze dell'ecosistema di partnership, composto da operatori globali e locali che operano su tutto il territorio e nei diversi segmenti del mercato, ed è in prima linea per favorire lo sviluppo di una cultura dell'Innovazione tecnologica nel Sistema-Paese. [www.assintel.it](http://www.assintel.it)

#### **Per ulteriori informazioni**

##### **Ufficio Marketing Salone Franchising Milano**

Elena Casalini & Consuelo Vignarelli, [cosacome.com](http://cosacome.com)  
Email [marketing@salonefranchisingmilano.com](mailto:marketing@salonefranchisingmilano.com)  
Tel. 02 4814110  
[www.salonefranchisingmilano.com](http://www.salonefranchisingmilano.com)

##### **Assintel Press - GDL Innovazione nel Retail**

Andreas Schwalm  
Email: [andreas.schwalm@assintel.it](mailto:andreas.schwalm@assintel.it)  
Tel. 02 7750 231  
[www.assintel.it](http://www.assintel.it)