



Compagnia Italiana Sali spa



## Compagnia Italiana Sali su La7d sponsor del nuovo programma Honestly Good

Dopo lo spot del sale iposodico Gemma Essenziale on air a giugno su Sky Uno, **Compagnia Italiana Sali** conferma la sua presenza in televisione legando il proprio brand Gemma di Mare a un nuovo programma in onda da questa settimana su La7d, il canale digitale terrestre di La7 rivolto ad un target giovane e femminile.

L'azienda sarà, infatti, tra gli sponsor della prima serie di **Honestly Good**, il nuovo programma quotidiano della food writer Csaba Dalla Zorza, dedicato al piacere di cucinare sano e mangiare bene. Obiettivo della serie sarà proprio quello di imparare a scegliere, attraverso la realizzazione di una ricetta in ogni puntata, gli ingredienti migliori seguendo le stagioni e a gestire bene le tecniche di cottura e i condimenti, evitando lo spreco e proponendo una scelta alimentare sostenibile e sana.

Una filosofia pienamente condivisa da Compagnia Italiana Sali, da sempre impegnata a sensibilizzare i propri consumatori alla conoscenza dei diversi tipi di sale, dei consumi corretti, delle proprietà nutrizionali di ciascun sale, per poter compiere delle scelte consapevoli. E per imparare ad utilizzare ogni tipo di sale al meglio, nella cucina di tutti i giorni, abbinandolo nel modo giusto ai diversi ingredienti, grazie ai consigli di una food writer d'eccellenza.

La partecipazione con alcuni suoi prodotti di punta – sale iodato fine e grosso, sale integrale grigio dell'Atlantico e sale iposodico – a una trasmissione improntata a un corretto e sano stile di vita, semplice e raffinato al tempo stesso, rientra quindi tra le attività e i progetti di comunicazione dell'azienda, che ha fatto dell'educazione alimentare e nutrizionale uno dei cardini fondamentali della sua strategia comunicativa.

### **Per informazioni alla stampa:**

Ufficio stampa Compagnia Italiana Sali

Double Malt

Francesca Pavesi – 380-3151378 – francesca.pavesi@gmail.com

### **Chi è Compagnia Italiana Sali**

*Compagnia Italiana Sali (CIS) è la compagnia leader in Italia nella produzione di sale marino pregiato e totalmente naturale con il marchio "Gemma di mare". Oltre a quello alimentare, Compagnia Italiana Sali fornisce i suoi prodotti a diversi settori industriali: chimico, tessile, disgelo stradale, trattamento e addolcimento acque e altri ancora. Dal 1981, Compagnia Italiana Sali fa parte del Gruppo Salins, il più grande produttore europeo di sale. Sede Amministrativa e Commerciale: Centro Congressi Milano Fiori, Palazzo WTC, Strada 1, 20090 Assago (Mi). A Porto Viro (Rovigo) CIS dispone di uno stabilimento da 60.000 mq di cui 11.000 coperti, dove operano 45 addetti. Qui il cloruro di sodio arriva via mare dalle saline del Gruppo. Con 240 mila tonnellate di sale prodotte in Italia, il fatturato è di 32 milioni di euro. Quest'anno ricorre il 50esimo anniversario dell'azienda, nata nel 1968. Per informazioni: <http://www.compagniaitalianasali.it/>*