



Comunicato stampa

## **Sempre accanto agli italiani Melegatti title sponsor della Christmas Run Verona**

Verona, 11 dicembre 2020 – Presentata a Verona, all'esterno di Palazzo Barbieri, la Melegatti Christmas Run Verona 'Special edition'. Un evento che quest'anno diventa speciale perché dura ben 12 giorni durante i quali gli italiani possono iscriversi e partecipare, attraverso la corsa o la semplice passeggiata. Con l'hashtag #melegattichristmasrunverona i partecipanti posteranno foto sui Social costruendo un percorso corale che tutti ci auguriamo sia di auspicio non solo per l'imminente Natale ma soprattutto per il post-covid. Iscrizioni online su [www.christmasrun.verona.it](http://www.christmasrun.verona.it).

Melegatti sponsorizza anche quest'anno la famosa Christmas Run che ogni anno raduna oltre 7mila partecipanti nel cuore di Verona vestiti con il tipico abito di Babbo Natale e pronti a percorrere diversi chilometri in una gara divertente e piena di solidarietà.

"La Melegatti sostiene sani stili di vita, l'impegno sportivo e le buone iniziative di solidarietà, tutti elementi molto presenti nella tradizionale Melegatti Christmas Run che quest'anno nella 'Special edition' aggiunge obiettivi più ampi come il coinvolgimento di tutti gli italiani. Ed è dunque naturale per il brand dolciario da sempre più vicino agli italiani sponsorizzare l'evento" dichiara Massimo Nichele, responsabile marketing della Melegatti.

Ufficio Stampa Melegatti 1894 Spa  
Luigi Esposito  
cell. 3358204353  
[press@luigiesposito.it](mailto:press@luigiesposito.it)

