



Comunicato stampa

Eventi estivi all'insegna della sostenibilità con il brick Fonte Margherita

Si parte con "Pizza in Piazza" a Vicenza e si prosegue con "Bassano Music Park" di giugno e luglio, "Marostica Summer Festival", "Rosolina Beach Festival", "Asiago Live" e "Vicenza in festival".

Vicenza, 15 giugno 2023 – La costante attenzione al territorio veneto spinge Fonte Margherita 1845 a sostenere i principali eventi musicali ed enogastronomici che caratterizzeranno questa estate. D'altra parte tra i valori dell'impresa vicentina ci sono la promozione di uno stile di vita sano, la sostenibilità ambientale e sociale e la solidarietà. Negli eventi sponsorizzati come partner tecnico Fonte Margherita 1845 mette a disposizione il brick eco-friendly, in cartone riciclabile, che contiene la buona acqua minerale delle Piccole Dolomiti. È un'acqua oligominerale pura e leggera quella contenuta nel brick Fonte Margherita 1845, un brick comodo da 50cl, che si può trasportare con facilità e che asseconda, soprattutto in estate, il forte desiderio di bere. Piacevole e accattivante anche il suo design, frutto della collaborazione di designer ed illustratori che provengono da mondi diversi e che hanno trasferito nel brick Fonte Margherita 1845 le proprie visioni. Su un lato il brick eco-friendly invita a sostenere la Fondazione veneta onlus di ricerca scientifica pediatrica. Messaggi di solidarietà, sostenibilità ambientale e di promozione di uno stile di vita sano che arricchiscono gli eventi musicali ed enogastronomici.

Fonte Margherita 1845 sarà presente da domani a "Pizza in Piazza" a piazza dei Signori a Vicenza, al "Bassano Music Park" di giugno e luglio, al "Marostica Summer Festival", al "Rosolina Beach Festival", all'"Asiago Live" e all'evento "Vicenza in festival".

Fonte Margherita è l'impresa veneta, con origini molto antiche, datate 1845, che oggi ha tre stabilimenti, cinque marchi di storiche acque minerali delle Piccole Dolomiti (Fonte Margherita, Acqua Azzurra, Fonte Regina Staro, Fonte Lonera Staro, Sorgente Alba), due linee di bibite analcoliche ed è presente in Italia e all'estero nell'horeca, in alcune insegne della distribuzione moderna, nella distribuzione automatica e nel porta-a-porta. Con una grande attenzione alla salute, all'ambiente e al design imbottiglia esclusivamente in vetro, per lo più a rendere e nel brick in cartone interamente riciclabile. Tra i suoi valori la promozione di uno stile di vita sano, la sostenibilità ambientale e sociale, la non-alcoholic mission e la solidarietà attraverso il sostegno ad una Fondazione onlus di ricerca scientifica pediatrica.

www.fontemargherita.com

Foto in allegato

Per ulteriori informazioni alla Stampa

Fonte Margherita 1845
Ufficio Stampa e Comunicazione
Luigi Esposito
cell. 3358204353
press@luigiesposito.it

